



I'M IMPRESA

Sosteniamo valore,
creiamo futuro



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2026

Trasparenza oggi,
valore per domani.



AMBIENTE



PERSONE



GOVERNANCE





I'M IMPRESA

BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2026

Riferimento dati al 31/12/2025



I'M IMPRESA
Via Torino, 34 - UTA – Cagliari
Tel 070 732 7132
Cell 379 1829050

Email: clienti@imimpresa.it
Sito web: www.imimpresa.it
Facebook: facebook.com/IMimpresa
Instagram: [@imimpresa](https://instagram.com/imimpresa)
Linkedin: I'M IMPRESA - Consulenze Professionali per Aziende



Lettera agli Stakeholder

Cari/e Stakeholder,

con la pubblicazione del **Bilancio di Sostenibilità 2026**, relativo alle attività e ai risultati dell'esercizio 2025, I'M IMPRESA rinnova la scelta di raccontare in modo trasparente il proprio modo di fare impresa, i risultati raggiunti, gli impegni assunti e gli ambiti sui quali intendiamo continuare a migliorare.

Per noi la sostenibilità non rappresenta un progetto separato dalla gestione aziendale, né un insieme di iniziative da affiancare alle attività ordinarie. È, sempre di più, un criterio attraverso il quale osserviamo l'impresa, prendiamo decisioni e costruiamo le relazioni con le persone, i clienti, i fornitori, il territorio e tutti coloro che entrano in contatto con la nostra organizzazione.

Il 2025 è stato, in questo senso, un anno importante.

Abbiamo continuato a crescere, raggiungendo un fatturato di poco superiore ai 300.000 euro, grazie all'aumento del numero dei clienti e a una diversa valorizzazione di alcuni servizi rivolti ai clienti già esistenti. Una crescita che vogliamo perseguire mantenendo coerenza con i nostri valori e con il modello di impresa che abbiamo scelto di costruire.

Allo stesso tempo abbiamo rafforzato il nostro investimento sulle persone, che continuano a rappresentare uno degli elementi centrali della nostra strategia.

Nel corso dell'anno sono state realizzate complessivamente più di 300 ore di formazione, dedicate non soltanto all'aggiornamento tecnico e normativo, ma anche allo sviluppo di nuove competenze e ai temi della sostenibilità. Abbiamo inoltre confermato il piano welfare aziendale e avviato il percorso per introdurre ulteriori forme di tutela assicurativa destinate ai soci e ai collaboratori e alle loro famiglie.

La composizione della nostra organizzazione continua inoltre a testimoniare concretamente l'attenzione alla partecipazione e alla valorizzazione delle competenze femminili: il gruppo gestionale è composto da quattro persone, tre delle quali donne.

Anche sul fronte ambientale abbiamo trasformato alcuni impegni in azioni concrete.

Nel corso dell'anno abbiamo sostenuto interventi di piantumazione e rigenerazione agroforestale attraverso 27 alberi, associati alla compensazione di 8.200 kg di CO₂ equivalente. Continuiamo inoltre a utilizzare gli strumenti digitali per limitare gli spostamenti non necessari: stimiamo che l'utilizzo delle piattaforme di videoconferenza abbia sostituito circa 50 incontri in presenza, contribuendo alla riduzione delle emissioni indirette legate alla mobilità.

A queste iniziative abbiamo affiancato un'azione dedicata alla biodiversità, attraverso l'adozione di un alveare in Sardegna.

Un progetto semplice nelle dimensioni, ma coerente con il nostro modo di intendere la sostenibilità: anche le piccole scelte, quando diventano parte di una cultura aziendale, possono contribuire a generare un impatto positivo e a diffondere maggiore consapevolezza.

Abbiamo inoltre deciso di destinare uno specifico budget annuale alla sostenibilità, affinché gli impegni ambientali, sociali e di governance possano essere progressivamente inseriti nella normale pianificazione economica e gestionale dell'impresa.

Il 2025 ci ha permesso anche di verificare concretamente gli obiettivi che ci eravamo posti.

Alcuni sono stati raggiunti, come l'obiettivo economico e la predisposizione della Policy di comunicazione e vendita etica. Altri sono ancora in corso o non sono stati raggiunti nei tempi previsti. Abbiamo scelto di riportare anche questi ultimi nel Bilancio perché riteniamo che trasparenza significhi raccontare non soltanto ciò che è stato fatto, ma anche ciò che rimane da fare.

È proprio da questa consapevolezza che nascono gli impegni per il 2026.

Continueremo a lavorare sulla riduzione e compensazione delle emissioni, sull'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili, sullo sviluppo delle persone, sul welfare e sul team building.

Vogliamo completare il nostro Libro delle Filosofie e delle Policy aziendali, introdurre soluzioni a minore impatto ambientale nelle attività quotidiane e sviluppare ulteriormente il programma dei crediti ecologici, utilizzandolo anche come strumento per coinvolgere i nostri clienti e diffondere una cultura della sostenibilità.

Vogliamo inoltre accompagnare sempre più le persone dell'organizzazione nei loro percorsi di formazione e crescita, perché crediamo che la sostenibilità di un'impresa dipenda anche dalla capacità di creare opportunità, competenze, responsabilità e prospettive per chi ne fa parte.

Il percorso intrapreso ci sta portando progressivamente verso un modello nel quale le dimensioni ambientale, sociale e di governance entrano nelle decisioni quotidiane e nella pianificazione di lungo periodo.

Non consideriamo questo Bilancio come un punto di arrivo.

Lo consideriamo piuttosto un momento nel quale fermarci, misurare ciò che abbiamo fatto, riconoscere ciò che possiamo migliorare e rendere pubblici gli impegni che intendiamo assumere.

E soprattutto è uno strumento di dialogo.

Perché nessuna impresa può definirsi realmente sostenibile guardando soltanto al proprio interno. La capacità di creare valore dipende anche dalla qualità delle relazioni che costruiamo con collaboratori e loro famiglie, clienti, fornitori, istituzioni, partner, comunità, territorio e nuove generazioni.

A tutte queste persone e organizzazioni va il nostro ringraziamento.

Il contributo, la fiducia, le competenze e anche le osservazioni dei nostri stakeholder ci permettono di continuare a evolvere e ci ricordano che fare impresa significa assumersi una responsabilità che va oltre il risultato economico.



Il nostro impegno è continuare a crescere mantenendo questa consapevolezza: creare valore economico, generando allo stesso tempo valore per le persone, per il territorio e per l'ambiente.

Con questo spirito vi presentiamo il nostro Bilancio di Sostenibilità 2026 e vi invitiamo a continuare questo percorso insieme a noi.

Ilaria Piparo

I'M IMPRESA srl

INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

Intendiamo la **responsabilità sociale di impresa** come approccio strategico alla gestione aziendale, come insieme delle responsabilità e delle aspettative economiche, legali, etiche e discrezionali in capo alle aziende oltre che come parte integrante delle strategie di impresa. Non c'è responsabilità sociale se l'azienda non agisce in un contesto di regole, di leggi e di norme rispettate. Partendo da questo punto fermo, più l'impresa adotta azioni ad impatto positivo e di rispetto ed entra in sintonia con le persone e con l'ambiente, più i suoi risultati migliorano e l'idea che la responsabilità sociale, e per estensione la sostenibilità, abbia una capacità predittiva rispetto all'andamento dell'impresa nel tempo nasce da questa linea di pensiero.

Ogni azienda dovrebbe impegnarsi costruttivamente a soddisfare i bisogni della società dimostrando di fare per quest'ultima più che il semplice limitarsi a vendere i prodotti e servizi; possiamo identificare tre responsabilità per le imprese ovvero:

- creare posti di lavoro e crescita economica attraverso un'azienda ben condotta
- gestire le aziende in maniera equa e onesta nei confronti dei lavoratori e dei clienti
- essere maggiormente coinvolte nel miglioramento delle condizioni della comunità e dell'ambiente in cui opera

La responsabilità sociale è da intendersi come uno strumento di creazione di valore, ovvero come elemento fondamentale della strategia aziendale ed è attraverso la responsabilità sociale che l'azienda crea valore come forma più avanzata di strategia possibile.

Per avere responsabilità sociale per la creazione di valore è necessario che l'azienda innovi sé stessa, il suo modo di operare e di pensare, applichi modelli di business sostenibili in quanto l'impatto è fondamentale sulla strategia e sull'operatività aziendale.

I benefici riscontrabili sono:

- valori condivisi con la comunità e le istituzioni
- promozione di competitività e innovazione
- sviluppo di modelli di business sostenibili
- integrazione del business nella comunità
- sviluppo delle persone
- responsabilità sociale incorporata nella strategia aziendale

La responsabilità sociale, a fronte di tutto quanto descritto, è un elemento essenziale della gestione dell'azienda e non un semplice atteggiamento etico; è uno strumento utilizzato per prendere decisioni corrette in ambito gestionale, così come la **sostenibilità** che è uno strumento di gestione delle imprese che deriva dalla responsabilità sociale e la integra completandola.

I fondamenti della sostenibilità sono sostanzialmente tre:

- **impatto ambientale (E- environment)**
- **inclusione sociale (S - social)**
- **responsabilità di impresa (G - governance)**

Questi criteri aiutano a determinare le performance future dell'azienda, bilanciando gli utili previsti con i rischi potenziali e rafforzando l'idea che conoscere la sostenibilità, applicarla in azioni concrete e nelle strategie aziendali abbia un potere predittivo sui risultati futuri.

Visione strategica della sostenibilità

La sostenibilità rappresenta un pilastro centrale della nostra strategia aziendale di lungo termine.

In linea con i principi della CSRD, abbiamo integrato considerazioni ambientali, sociali e di governance (ESG) nei nostri processi decisionali, con l'obiettivo di generare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

La nostra visione strategica punta a una transizione giusta verso un modello di business resiliente, responsabile e rigenerativo, capace di affrontare le sfide climatiche, promuovere l'inclusione sociale e garantire una gestione etica delle risorse e negli ultimi anni abbiamo maturato la consapevolezza che il futuro delle organizzazioni si gioca sulla capacità di creare valore duraturo, non solo economico, ma anche ambientale e sociale.

Guardiamo al domani con l'ambizione di contribuire a una transizione equa e inclusiva, facendo la nostra parte per contrastare il cambiamento climatico, valorizzare le persone e rafforzare il dialogo con il territorio.

Attraverso obiettivi misurabili e un approccio basato sul miglioramento continuo, ci impegniamo a contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e del Green Deal europeo.

Percorso di sostenibilità

L'azienda dalla sua fondazione si impegna e eroga i servizi nel rispetto delle persone e dell'ambiente arricchendo ed evolvendo questo approccio in relazione alle nuove conoscenze che legano la qualità e l'efficienza dei servizi al modo in cui vengono pensati e realizzati, integrando nel proprio modo di fare impresa tutto ciò che si definisce come sostenibilità.

Con la pubblicazione del primo report volontario, l'azienda ha scelto di condividere in modo trasparente con i propri stakeholder il percorso intrapreso, aprendo la strada a un dialogo strutturato sui temi della sostenibilità.

Il continuo e rinnovato impegno ed interesse ai temi di sostenibilità come scelta necessari per il futuro si propone di essere un riferimento in un contesto di cambiamenti e grandi incertezze come quello corrente, in cui è responsabilità di ciascuno contribuire ad aumentare la resilienza dei sistemi produttivi mitigando, al contempo, gli effetti sull'intero ecosistema in cui l'azienda è inserita.

I'M IMPRESA, con il suo modo di fare impresa, è determinata a proseguire questo percorso e quest'anno ha integrato la sostenibilità nella strategia aziendale ponendosi obiettivi al 2030.

Con questo Bilancio manifesta, inoltre, la propria volontà di adeguarsi alla CSRD armonizzando la rendicontazione di sostenibilità utilizzando gli standard europei ESRS.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Questo documento ha lo scopo di raccontare **I'M IMPRESA** dal punto di vista della responsabilità sociale e della sostenibilità, affrontando tematiche ESG e rapportando le proprie azioni ai punti di **Agenda 2030** dell'ONU, il documento che porta per titolo *“Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile”* e che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i Paesi.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS)** sono una serie di **17** obiettivi interconnessi, definiti dall'ONU come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile, e sono internazionalmente identificati anche con l'acronimo **SDG (Sustainable Development Goals)**.

Questi obiettivi mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono il contrasto la povertà e alla fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il sostegno al lavoro, alla crescita economica inclusiva e sostenibile, la lotta al cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, la gestione dei modelli di produzione e consumo, sostegno all'uguaglianza sociale e di genere, alla giustizia e alla pace.

Di seguito sono riportati i 17 obiettivi:



I fattori di tipo ambientale, sociale e di governo societario sono quei fattori che qualificano una attività come sostenibile. Nelle decisioni di investimento, tenere in considerazione **fattori ESG** significa indirizzare i capitali verso imprese e progetti considerati sostenibili come, ad esempio, progetti che rispettano l'ambiente, sono attenti all'inclusione e al benessere dei lavoratori, favoriscono la diversità negli organi di amministrazione.

Questo documento vuole essere una guida ed un reporting all'interno dell'area della sostenibilità descrivendo, attraverso i dati, gli impatti di I'M IMPRESA e delle sue attività.

Il termine "impatto" viene normalmente utilizzato per descrivere un contatto, un evento, un aspetto, un elemento, considerato in relazione agli effetti che se ne possono risentire.

Per **impatto ambientale**, ad esempio (secondo l'art. 5, punto c del D.Lgs. 152/2006), si intende l'alterazione dell'ambiente concepito come sistema di relazioni fra i fattori antropici, naturalistici, chimicofisici, climatici, paesaggistici, architettonici, culturali, agricoli ed economici, in conseguenza dell'attuazione sul territorio di piani, programmi o progetti nelle diverse fasi della loro realizzazione, gestione e dismissione, nonché di eventuali malfunzionamenti e altre conseguenze.

L'**impatto sociale** viene comunemente definito come l'insieme di conseguenze sulle persone e sulle comunità che risulta da un'azione, un'attività, un progetto, un programma o una politica.

Per analisi di **impatto economico** si intende, in via generale, la stima degli effetti che un particolare progetto o attività genera sull'economia di riferimento sia essa positiva o negativa.

Per **impatto reputazionale** si intende invece il miglioramento o peggioramento della percezione dell'immagine dell'azienda da parte di clienti, lavoratori, azionisti, investitori o autorità di vigilanza, derivante da azioni e comunicazioni positive o negative riguardanti l'azienda stessa, i suoi prodotti o servizi, i suoi comportamenti. Il presente documento, pertanto, per gli argomenti trattati e per la sua struttura, costituisce a tutti gli effetti il Report di sostenibilità, il Bilancio sociale e la Rendicontazione non finanziaria della società I'M IMPRESA.

Per quanto gli obiettivi siano globali, l'azienda con le sue azioni contribuisce al perseguimento degli stessi, come descritto nel seguito:



Attività di formazione interne per le persone volte allo sviluppo personale



Collaborazione con USTAINABLE per lo sviluppo di una cultura della sostenibilità



Attenzione al clima interno, funzione dedicata, eventi interni e team building che promuovono socialità, team e collaborazione



L'organizzazione è strutturata con un gruppo gestionale composto da quattro persone di cui tre donne



Piani welfare, team building ed attenzione al clima interno

PRINCIPI DI REDAZIONE

In capo al presente documento vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico che orienta le proprie scelte strategiche e azioni quotidiane. A tale scopo la Governance dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che essa affida all'attività e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che, a vario titolo, ne fanno parte.

I principi di redazione, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.

Come indicato dalle medesime linee guida indicate la qualità del processo di formazione del documento e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

- **Responsabilità:** nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività
- **Identificazione:** è fornita completa informazione riguardo alla proprietà ed al governo dell'azienda
- **Trasparenza:** le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in maniera oggettiva
- **Comparabilità:** il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo
- **Comprensibilità, chiarezza ed intelligenza:** le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro

Il presente documento si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione ed in queste pagine la Governance motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale, con l'obiettivo di:

- fidelizzare i portatori d'interesse
- misurare le prestazioni dell'organizzazione
- favorire la comunicazione interna
- informare il territorio



Il presente documento di rendicontazione vuole essere per I'M IMPRESA un momento di racconto, di narrazione (interna ed esterna) delle azioni poste in essere verso le persone, il territorio, la collettività ed anche dei risultati raggiunti da tali azioni.

ANALISI DI MATERIALITÀ

Matrice di Materialità: un pilastro del nostro impegno per la sostenibilità

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve rapidamente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua capacità di comprendere e rispondere alle sfide che provengono dall'esterno. È pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività.

Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, strutturata per comprendere in profondità l'impatto che i temi della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare il processo di cambiamento.

La matrice di materialità rappresenta uno strumento strategico fondamentale per identificare e prioritizzare i temi di sostenibilità più rilevanti per la nostra organizzazione e per i nostri stakeholder. Questo processo consente di allineare le nostre strategie aziendali con le aspettative delle parti interessate, favorendo un approccio responsabile e consapevole alla gestione degli impatti economici, ambientali e sociali.

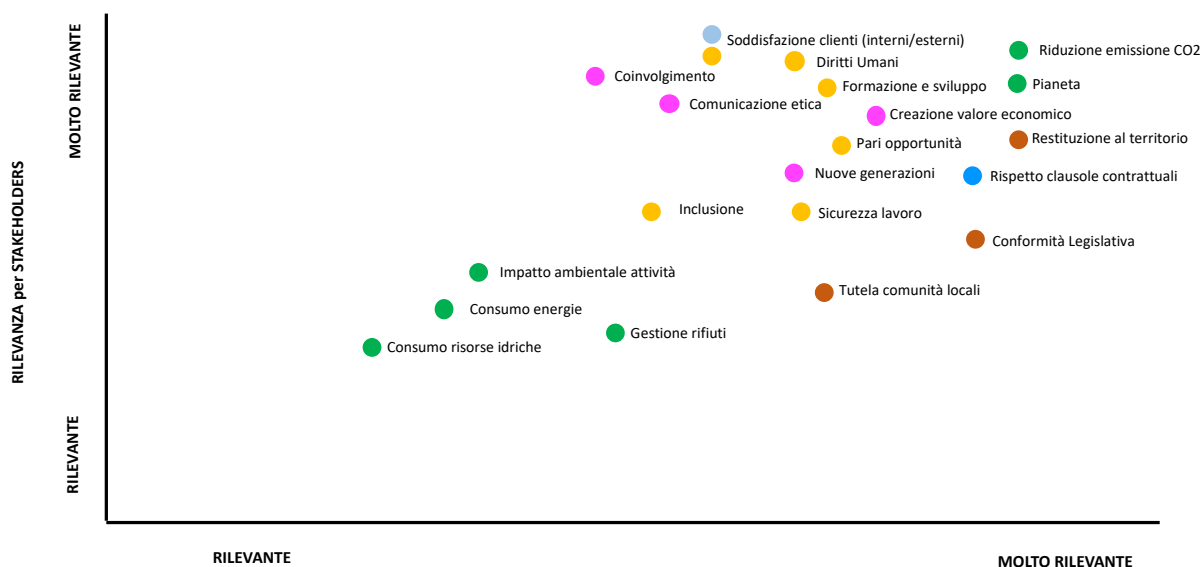
La matrice risultante ci consente di individuare le aree prioritarie su cui concentrare i nostri sforzi, garantendo un utilizzo efficace delle risorse e una risposta adeguata alle aspettative esterne.

I temi di alta materialità, ovvero quelli situati nel quadrante superiore della matrice, guideranno lo sviluppo delle nostre politiche, iniziative e rendicontazioni future.

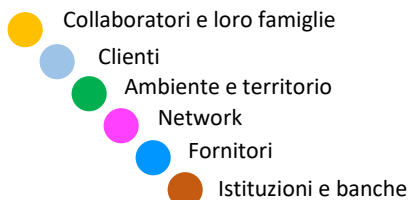
Questo strumento è dinamico e viene periodicamente aggiornato per rispondere ai cambiamenti nel contesto esterno, alle nuove esigenze degli stakeholder e agli sviluppi strategici dell'azienda.

Attraverso la matrice di materialità, confermiamo il nostro impegno verso una sostenibilità integrata, che promuove un valore condiviso per la società e l'ambiente, garantendo al contempo il successo a lungo termine della nostra organizzazione.

Di seguito, l'analisi predisposta da I'M IMPRESA:



Legenda delle categorie della matrice:



I temi emersi dall'analisi sono stati valutati e posizionati sulla matrice secondo due assi:

1. **Rilevanza per gli stakeholder esterni**, che riflette l'importanza percepita da clienti, fornitori, comunità locali, investitori e altri soggetti interessati
2. **Impatto strategico per l'azienda**, che considera la capacità di ciascun tema di influenzare le nostre performance e il raggiungimento degli obiettivi aziendali

Di seguito si riporta una breve descrizione per ciascun punto riportato nella Matrice di materialità al fine di descriverne il contenuto ed il riferimento:

- **Diritti Umani** – impegno a rispettare e promuovere i diritti fondamentali di ogni persona, in azienda e nella catena di fornitura
- **Conformità Legislativa** – aderenza a tutte le normative vigenti applicabili, incluse quelle ambientali, sociali e di governance

- **Riduzione emissione CO₂** – azioni volte a limitare l'impatto climatico, riducendo le emissioni di anidride carbonica
- **Comunicazione etica** – trasparenza e onestà nella comunicazione con clienti, fornitori e stakeholder
- **Impatto ambientale attività** – monitoraggio e mitigazione degli effetti ambientali legati alle operazioni aziendali
- **Rispetto clausole contrattuali** – serietà nel mantenere gli impegni contrattuali con clienti, fornitori e collaboratori
- **Consumo risorse idriche** – controllo e riduzione dell'uso dell'acqua nei processi produttivi
- **Consumo energie** – efficienza energetica e uso responsabile delle fonti energetiche
- **Gestione rifiuti** – smaltimento e riciclo dei rifiuti secondo criteri sostenibili
- **Pari opportunità** – promozione dell'equità e della non discriminazione sul luogo di lavoro
- **Formazione e sviluppo** – investimento nelle competenze e nella crescita professionale delle persone
- **Creazione valore economico** – generazione di profitti sostenibili, condivisi con gli stakeholder
- **Restituzione al territorio** – iniziative per contribuire allo sviluppo sociale ed economico delle comunità locali
- **Sicurezza lavoro** – protezione della salute e della sicurezza dei lavoratori
- **Inclusione** – promozione della diversità e integrazione sociale all'interno dell'azienda
- **Tutela comunità locali** – rispetto e valorizzazione delle comunità presenti sul territorio
- **Soddisfazione clienti (interni/esterni)** – ascolto attivo e miglioramento continuo dell'esperienza cliente, siano essi interni, ovvero le persone stesse dell'azienda, che esterni
- **Coinvolgimento** – attivazione e partecipazione degli stakeholder nelle decisioni rilevanti
- **Pianeta** – visione a lungo termine per la salvaguardia dell'ambiente ed in generale del pianeta
- **Nuove generazioni** – Impegno per lasciare un futuro migliore alle generazioni future, attraverso innovazione e responsabilità



I'M IMPRESA

CHI SIAMO

I'M IMPRESA è una realtà strutturata che si occupa di Consulenze professionali aziendali. Il team, composto da professionisti e collaboratori, attraverso un **sistema integrato di consulenza professionale** mira a rendere gli imprenditori consapevoli dell'importanza che la loro attività economica ha nella società.

Ogni membro del team ha competenze e conoscenze complementari. Mettendo al centro dell'attenzione le tue esigenze e lavorando in sinergia siamo in grado di fornirti soluzioni su misura, dandoti la possibilità di fruire di consulenze da parte di tutti i nostri professionisti.

La nostra missione finale è migliorare il benessere dei nostri clienti e di chi fa parte della nostra organizzazione in modo sostenibile, grazie al potenziamento del tessuto imprenditoriale locale e globale.

I NOSTRI VALORI

ASCOLTO ATTIVO & GESTIONE DEI TEMPI

La pratica dell'ascolto autentico, fra le molteplici distrazioni quotidiane, rappresenta una delle azioni più complesse da mettere in atto. Qui in I'M IMPRESA però siamo pienamente convinti che un ascolto attivo costituisca la chiave giusta per una gestione consapevole del lavoro.

Proprio per questo abbiamo diviso la nostra giornata in due momenti: **la mattina** la dedichiamo ad **ascoltare attentamente le tue richieste** e i tuoi dubbi, **la sera** la dedichiamo a **svolgere la nostra operatività**.

In questo modo sappiamo di poter garantire un supporto puntuale e una qualità d'esecuzione superiore.

Attraverso un ascolto attivo e una pianificazione adeguata siamo in grado di limitare le emergenze e aiutarti a raggiungere un risultato eccellente.

Per questo abbiamo deciso di ricevere le tue richieste in giorni e orari specifici: la nostra scelta sarà sempre orientata verso la precisione e l'organizzazione, rinunciando alla fretta per garantire un lavoro accurato.

GENTILEZZA, SICUREZZA E SOSTENIBILITÀ

Sappiamo bene che quando si lavora si tende a preferire l'operatività alle formalità, quasi fossero due elementi incompatibili. Ma **noi di I'M IMPRESA attribuiamo grande valore al lavorare con gentilezza**, al punto di farne uno degli elementi chiave della nostra filosofia aziendale.

Il nostro impegno concreto verso la qualità del lavoro, unito alla serenità con cui rispettiamo i tempi di consegna, ci consente di offrirti una sicurezza garantita.

Poniamo il rapporto di fiducia con te al centro di ogni decisione.

INNOVAZIONE E FORMAZIONE CONTINUA

Lavorare al meglio sfruttando le proprie conoscenze non basta, nella nostra realtà imprenditoriale crediamo fermamente nell'importanza dell'innovazione e della formazione.

Ogni anno dedichiamo parte del tempo e dell'impegno del team di I'M IMPRESA nella formazione e nell'aggiornamento professionale.

Questo ci permette di offrirti consulenze sia online che offline, creando procedure specifiche che ottimizzano i tuoi tempi e soprattutto i tuoi costi.

imparare significa condividere, ed è per questo che ci **impegniamo anche nell'organizzazione di corsi di formazione per tutte le aziende**, per dare loro la possibilità di informarsi, aggiornarsi e migliorare la propria esperienza aziendale.

I SERVIZI DI CONSULENZA

La nostra azienda ha l'obiettivo di guidarti attraverso un processo di consulenza che va oltre le risposte immediate, privilegiando soluzioni mirate e personalizzate.

Ci siamo resi conto, infatti, che la maggior parte dei quesiti non può essere risolta in pochi minuti al telefono o durante un appuntamento: quasi sempre è necessario e conveniente soffermarsi per capire meglio quale soluzione consigliare.

La tua fiducia è la nostra priorità ed è per questo che abbiamo strutturato **due diversi modi di mettere a disposizione la nostra esperienza:**

CONSULENZA DIRETTA

forniamo risposte immediate a domande dirette e precise, offrendoti immediata chiarezza. Per esempio, che documenti devo portare per poter avere un determinato servizio, etc.

CONSULENZA APPROFONDIRITA

investiamo il tempo necessario per uno studio accurato e un confronto approfondito. Queste risposte richiedono una valutazione dettagliata e la considerazione delle diverse variabili della tua situazione.

Sappiamo che dedicare il giusto tempo va di pari passo con la possibilità di offrirti la consulenza più efficace.

La nostra priorità è garantire che tu sia pienamente consapevole dei requisiti e delle necessità prima di consigliarti la migliore strategia d'azione.

Solo così potrai **compiere scelte consapevoli e convenienti.**

TASSONOMIA

Il presente bilancio di sostenibilità tiene conto delle indicazioni del regolamento sulla tassonomia che indica e riconosce quali sono le attività dell'azienda rivolte al perseguimento dei suoi obiettivi ambientali europei quali:

- **Mitigazione del rischio climatico**

L'azienda rispetto al rischio climatico, descritto nel presente documento in uno specifico paragrafo, ritiene che rispetto alle attività svolte le principali fonti di rischio siano legate alle emissioni di CO₂ generate (es. utilizzo di energia, trasporti propri ed indotti, ecc.); per la mitigazione l'azienda ha deciso di:

- Utilizzo di energia da fonte rinnovabile tramite pannelli solari installati sulla struttura
- Attività di compensazione delle emissioni tramite piantumazione e/o rigenerazione agroforestale di 27 alberi per un abbattimento di 8200 kg CO₂ equivalenti

In riferimento alle azioni messe in campo dall'azienda per la riduzione delle emissioni di CO₂ si ricorda che attività di consulenza sono svolte tramite piattaforma di video conferenza; l'utilizzo della piattaforma vede mediamente la sostituzione di 50 incontri di persona con la conseguente eliminazione della CO₂ generata dai trasporti relativa a questi incontri

- **Adattamento al rischio climatico**

Vedi punto precedente

- **Uso sostenibile e protezione dell'acqua e delle risorse marine**

I dati di consumo dell'acqua sono trattati nel presente documento; l'azienda non utilizza acqua nei suoi processi

- **Transizione verso un'economia circolare con la riduzione dei rifiuti e il riciclo**

L'azienda ha attivato la raccolta differenziata per tutte le varie tipologie di rifiuto che vengono smaltite, tenuto conto che la produzione di rifiuto è estremamente limitata, viene posta particolare attenzione alla gestione dei toner che vengono inviati alla rigenerazione

- **Prevenzione e controllo dell'inquinamento**

L'azienda fa riferimento, per prevenzione e controllo dell'inquinamento, alle disposizioni legislative, erogando attività di formazione e consulenza il proprio impatto sull'inquinamento è molto ridotto

- **Protezione della salute dell'ecosistema**

I'M IMPRESA nel rispetto delle foreste ha scelto di stampare solo in caso di necessità ed anche per i contratti si utilizza la firma OTP e ha rafforzato il proprio impegno verso la tutela della biodiversità attraverso l'adozione di un alveare situato in Sardegna.

L'iniziativa contribuisce alla salvaguardia delle api, organismi fondamentali per l'equilibrio degli ecosistemi e per l'impollinazione di numerose specie vegetali, sostenendo al contempo un progetto di apicoltura responsabile e di valorizzazione del territorio.

Pur trattandosi di un'azione di dimensioni contenute, essa rappresenta un segnale concreto della volontà aziendale di promuovere interventi capaci di generare benefici ambientali e sensibilizzare collaboratori e stakeholder sull'importanza della biodiversità quale elemento essenziale della sostenibilità.

VALORE DELLA PRODUZIONE

L'analisi effettuata sul triennio ci riscontra i dati di seguito riportati:

	2023	2024	2025
Fatturato	€ 314.00	€ 280.000	€ 300.069

L'andamento del fatturato nel triennio 2023-2025 evidenzia una fase di assestamento seguita da una ripresa della crescita. Dopo i 314.000 euro registrati nel 2023, il fatturato del 2024 si è attestato a 280.000 euro, con una riduzione di circa 10,8%. Tale andamento è stato determinato anche dalla scelta consapevole di interrompere il rapporto con alcuni clienti a seguito di un disallineamento rispetto ai valori e ai principi aziendali. La contrazione deve quindi essere letta non esclusivamente sotto il profilo economico, ma anche come conseguenza della volontà di I'M IMPRESA di mantenere coerenza tra le proprie scelte commerciali e il modello di impresa responsabile che intende perseguire.

Nel 2025 il fatturato è cresciuto a 300.069 euro, registrando un incremento di circa 7,2% rispetto al 2024 e recuperando una parte significativa della riduzione dell'esercizio precedente. La crescita è stata sostenuta principalmente dall'aumento del numero dei clienti e da una diversa valorizzazione di alcuni servizi erogati ai clienti già esistenti, evidenziando la capacità dell'azienda sia di sviluppare nuove relazioni commerciali sia di incrementare il valore generato attraverso il consolidamento dei rapporti in essere.

Nel complesso, il dato del 2025 rappresenta un segnale positivo di ripresa e conferma la capacità di I'M IMPRESA di perseguire la crescita economica mantenendo, al tempo stesso, la coerenza con i propri valori. Rispetto al 2023 il fatturato rimane inferiore di circa 4,4%, ma il recupero registrato nell'ultimo esercizio evidenzia una traiettoria favorevole e pone le basi per proseguire un percorso di crescita sostenibile, fondato non soltanto sull'incremento dei volumi, ma anche sulla qualità e sul valore delle relazioni con i clienti.

Budget dedicato alla sostenibilità

A conferma della volontà di integrare la sostenibilità nella gestione ordinaria dell'impresa, è stato istituito un budget annuale dedicato pari a 2.000 euro.

La disponibilità di risorse economiche specifiche consente di pianificare e sviluppare iniziative ambientali, sociali e di governance, favorendo un approccio strutturato al miglioramento continuo.

L'assegnazione di un budget dedicato rappresenta inoltre un elemento di governance che testimonia l'impegno dell'azienda nel trasformare gli obiettivi di sostenibilità in azioni concrete e misurabili.



STRUTTURA ORGANIZZATIVA

I'M IMPRESA si è dotata di una struttura organizzativa, che comprende funzioni di tipo operativo per l'erogazione dei servizi oltre a quelle gestionali come marketing e vendite ed amministrazione finanza e controllo.

I'M IMPRESA - CDA

Al vertice dell'organigramma si trova il Consiglio di Amministrazione (CDA), che supervisiona le attività dell'intera impresa

Area Commerciale e Marketing

Ilaria Piparo

Responsabile vendite e marketing. Coordina la promozione, le strategie di mercato e la relazione con i clienti

Daniela Alocchi

Supporta questa area con un focus su eventi e comunicazione

Area Amministrativa e Finanziaria

Marco Pillitu

Responsabile delle aree finanziaria e amministrativa

Daniela Alocchi

Svolge anche il ruolo di Receptionist/Office assistant, supportando attività operative e organizzative generali

Marco Pillitu

Ricopre anche il ruolo di Responsabile Area Fiscale, gestendo gli aspetti fiscali dell'azienda

Area Operations, Delivery e Risorse Umane

Martina Lecis

Responsabile delle operazioni, della delivery dei servizi e della gestione del personale

Ricopre anche il ruolo di Responsabile Area Lavoro, con responsabilità specifiche sul personale interno e i clienti

Supervisiona un team operativo composto da: **Emanuela Mameli**

Riepilogo Funzioni Chiave

Commerciale e Marketing: sviluppo clienti, comunicazione, eventi

Amministrazione e Finanza: contabilità, fiscalità, gestione operativa interna

Delivery e HR: esecuzione dei servizi, amministrazione del personale, contabilità

Rafforzamento delle tutele per soci e collaboratori

Nell'ambito delle iniziative volte a promuovere il benessere e la tutela delle persone, l'azienda ha avviato il percorso per la stipula di coperture assicurative in caso di premorienza a favore dei soci e dei collaboratori. Il progetto prevede massimali pari a 100.000 euro per ciascun socio e 100.000 euro per ciascun collaboratore, offrendo un'importante forma di protezione economica alle rispettive famiglie che percepiranno il 50% del valore della polizza.

L'iniziativa conferma l'attenzione di I'M IMPRESA verso il benessere delle persone e la gestione responsabile dei rischi connessi al capitale umano.

STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative ed interessi di natura economica.

Nelle tabelle seguenti vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.

I portatori di interesse individuati da I'M IMPRESA sono:

STAKEHOLDERS PRIMARI	CLIENTI	FORNITORI	ISTITUZIONI	ALTRO
Lavoratori Famiglie dei lavoratori Management Soci azionisti Pianeta Future generazioni	Aziende, privato e altri soggetti che acquistano i servizi	Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti	Enti di controllo governativi ed internazionali Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS	Territorio in cui ha sede l'azienda Organizzazioni sindacali Istituti finanziari Competitors Scuole, università e laboratori di ricerca Onlus ed altre associazioni interessate

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che I'M IMPRESA sintetizza così:

STAKEHOLDERS PRIMARI	
Lavoratori, famiglie dei lavoratori	Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente utile allo sviluppo e alla crescita; ambiente salubre e salutare
Management:	Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda
Soci e Azionisti	Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda
Pianeta	Il pianeta in cui abitiamo e svolgiamo le nostre attività come persone e come organizzazione; rispetto del pianeta in termini di risorse naturali, essere viventi e vegetali; utilizzo consapevole di tutto ciò che il pianeta ci fornisce
Nuove generazioni	Persone che abiteranno il pianeta nel prossimo periodo e che beneficeranno o subiranno le decisioni attuali; trovare un pianeta in cui sia possibile vivere e sviluppare sé stessi; trovare un mondo lavorativo e aziendale coerente con i propri valori, etico e responsabile

CLIENTI	
Aziende che acquistano i prodotti	Prodotti/servizi conformi agli ordini e alle specifiche; prodotti rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti; rispetto delle scadenze – mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi
Tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati	Prodotti/servizi sicuri da un punto di vista prestazionale rispetto alle specifiche condizioni di impiego e uso

FORNITORI	
Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti	Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi – pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate

ISTITUZIONI	
Enti di controllo governativi ed internazionali Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS	Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione

ALTRO	
Territorio in cui ha sede l'azienda	Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali, e non, coinvolti – rispetto delle persone e del territorio – rapporto tra azienda e cittadinanza rispettoso
Organizzazioni sindacali	Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda; opportunità di confronto
Assicurazioni	Stipula di polizze su basi legali e coerenti – fornitura di informazioni veritiere
Banche	Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati
Competitors	Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione
Suole e Università	Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale, supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti
Laboratori di ricerca	Opportunità di collaborazione, di sviluppo di prodotti e progetti, contributo all'innovazione
Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate	Attività di sostegno e beneficenza anche attraverso organizzazione di attività culturali e non a supporto

AMBIENTE

POLITICA AMBIENTALE

I'M IMPRESA riconosce l'importanza della tutela dell'ambiente e si impegna ad adottare pratiche sostenibili nelle proprie attività professionali.

La nostra politica ambientale è parte integrante del nostro impegno verso uno sviluppo responsabile e sostenibile, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale e promuovendo una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

I'M IMPRESA si impegna a:

- **Rispettare della normativa ambientale:** assicurare la conformità a tutte le leggi e regolamenti ambientali applicabili, oltre a eventuali requisiti volontari adottati dallo studio
- **Operare per l'efficienza energetica e riduzione dei consumi** promuovendo l'uso responsabile dell'energia attraverso l'adozione di soluzioni ad alta efficienza energetica, l'ottimizzazione dei consumi elettrici e la riduzione degli sprechi oltre a favorire l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile, ove possibile
- **Gestione sostenibile delle risorse:** ridurre il consumo di carta attraverso la digitalizzazione dei documenti e l'adozione di strumenti tecnologici innovativi ed utilizzare materiali ecosostenibili e privilegiare fornitori che adottano politiche di sostenibilità ambientale
- **Ridurre dell'impronta ecologica,** minimizzando le emissioni di CO₂ derivanti dalle attività lavorative, incentivando modalità di lavoro flessibili come lo smart working e la riduzione degli spostamenti non necessari ed adottando pratiche di mobilità sostenibile, promuovendo l'uso di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale
- **Gestione responsabile dei rifiuti,** implementare politiche di riduzione, riutilizzo e riciclo dei materiali, con particolare attenzione alla corretta gestione dei rifiuti elettronici e cartacei e sensibilizzare i dipendenti e collaboratori sulla corretta separazione dei rifiuti e sull'importanza del riciclo
- **Sensibilizzazione e formazione:** coinvolgere e formare dipendenti e collaboratori sulle migliori pratiche ambientali, incentivando comportamenti responsabili nella gestione quotidiana delle risorse e promuovere la cultura della sostenibilità tra i clienti e partner, incoraggiando soluzioni innovative per la riduzione dell'impatto ambientale

- **Monitoraggio e miglioramento continuo**, definire obiettivi ambientali chiari e misurabili, monitorando periodicamente i progressi raggiunti ed implementare un sistema di miglioramento continuo per ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle attività dello studio

I'M IMPRESA si impegna ad attuare questa politica ambientale con responsabilità e determinazione, contribuendo a un futuro più sostenibile per le generazioni presenti e future.

La sostenibilità ambientale è un valore fondante della nostra attività e intendiamo integrarla sempre più nelle nostre strategie operative e decisionali.

GESTIONE ENERGETICA

I'M IMPRESA crede fortemente nell'ecosostenibilità e in un'azienda consapevole e responsabile, con l'obiettivo del rispetto del nostro pianeta; l'azienda utilizza energia elettrica per il funzionamento della sede e delle attrezzature presenti che viene prodotta dai pannelli solari presenti nel condominio.

	2023	2024	2025
Consumo in Kw/h	4.573 (10 mesi)	5.668 (12 mesi)	5.951 (12 mesi)

L'analisi dei consumi di energia elettrica evidenzia un progressivo incremento nel periodo considerato. Tenuto conto che il dato del 2023, pari a 4.573 kWh, è riferito a soli dieci mesi, il confronto viene effettuato anche sulla base del consumo medio mensile.

Il consumo medio è passato da circa 457,3 kWh/mese nel 2023 a 472,3 kWh/mese nel 2024, con un incremento del 3,3%, per arrivare nel 2025 a circa 495,9 kWh/mese, registrando un ulteriore aumento di circa il 5,0% rispetto al 2024.

Su base annua, il consumo è passato dai 5.668 kWh del 2024 ai 5.951 kWh del 2025, con un incremento complessivo di 283 kWh, pari a circa il 5,0%.

L'andamento evidenzia pertanto una crescita contenuta ma costante del fabbisogno energetico della sede. Tale dato dovrà essere monitorato negli esercizi successivi per comprenderne le cause e verificare l'eventuale correlazione con l'aumento delle attività, con un maggiore utilizzo degli ambienti

e delle apparecchiature o con altri fattori organizzativi. In assenza di dati di dettaglio, non è infatti possibile attribuire l'incremento a una specifica causa.

In coerenza con la propria politica ambientale, I'M IMPRESA intende proseguire nel monitoraggio dei consumi energetici, promuovendo comportamenti orientati all'efficienza e alla riduzione degli sprechi e privilegiando, ove possibile, il ricorso a energia proveniente da fonti rinnovabili. L'obiettivo è accompagnare lo sviluppo delle attività aziendali con una gestione sempre più consapevole dell'energia, evitando che la crescita dell'organizzazione determini un incremento proporzionale del proprio impatto ambientale.

I'M IMPRESA utilizza energia termica principalmente per il riscaldamento della sede la gestione delle temperature, tenuto conto che l'andamento dei consumi termici è fortemente influenzato dall'aumento delle temperature medie annuali dell'area geografica, non essendo utilizzata energia termica per la produzione e nei processi aziendali.

IMPATTO AMBIENTALE

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.

Per I'M IMPRESA l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business. L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia.

I'M IMPRESA si impegna a migliorare e a essere sempre all'avanguardia del punto di vista della gestione dell'impatto ambientale tenuto conto delle attività svolte e delle modalità di svolgimento.

Una delle componenti di impatto è l'utilizzo della carta per l'azienda sta implementando azioni di riduzione come ad esempio la firma dei contratti con OTP.

Di seguito si riportano i dati della carta acquistata dalla società nel tempo:

	2022	2023	2024	2025
Risme di carta acquistate	70	85	60	25
Fogli totali	35.000	42.500	30.000	12.500
Distanza in km simulata	10,40 km	12,62 km	8,91 km	3,7 km

Nel 2024 gli acquisti sono scesi del 29,4% rispetto al 2023, e anche inferiori al 2022, suggerendo un possibile passaggio a pratiche più digitali o un calo delle necessità operative.

Immaginando di descrivere esempi visivi per facilitare la comprensione di cosa possono rappresentare 8,91 km ovvero la distanza tra Milano Centrale e il Duomo di Milano, andata e ritorno o l'equivalente di quasi 900 campi da calcio.

Nel passaggio dal 2023 al 2024, grazie alla riduzione dell'uso di carta di 12.500 fogli A4, si stima che siano stati risparmiati circa 1,5 alberi. Un piccolo ma significativo passo verso pratiche più sostenibili, soprattutto se parte di una strategia più ampia di dematerializzazione e riduzione degli sprechi.

Nel 2025 I'M IMPRESA ha proseguito e rafforzato il percorso di riduzione dell'utilizzo della carta, confermando una tendenza particolarmente positiva già avviata nell'esercizio precedente.

Le risme acquistate sono passate dalle 85 del 2023 alle 60 del 2024, fino a sole 25 risme nel 2025. In termini di fogli A4, il consumo potenziale è quindi diminuito da 42.500 fogli nel 2023 a 30.000 nel 2024 e a 12.500 nel 2025.

Il risultato del 2025 rappresenta una riduzione del 58,3% rispetto al 2024 e del 70,6% rispetto al 2023. Anche rispetto al 2022, quando erano state acquistate 70 risme, la diminuzione raggiunge il 64,3%. Il dato evidenzia quindi non una variazione occasionale, ma una progressiva e significativa riduzione del ricorso alla carta nell'operatività aziendale.

La cosiddetta "distanza simulata", ottenuta disponendo idealmente in successione tutti i fogli utilizzati, rende ancora più immediata la dimensione del cambiamento: si passa dai 12,62 km del 2023 agli 8,91 km del 2024, fino ad appena 3,7 km nel 2025.

Tra il 2024 e il 2025 sono stati acquistati 17.500 fogli in meno. Se si considera l'intero periodo 2023-2025, la riduzione raggiunge invece 30.000 fogli all'anno, pari a circa il 71% rispetto al valore di partenza.

Il risultato è coerente con il percorso di dematerializzazione dei processi e riduzione degli sprechi intrapreso dall'organizzazione, attraverso un maggiore utilizzo di documenti e strumenti digitali e una crescente attenzione alla necessità effettiva di stampare e utilizzare supporti cartacei.

La riduzione del consumo di carta rappresenta un'azione apparentemente semplice ma concreta: oltre alla minore richiesta di materia prima, contribuisce indirettamente a ridurre gli impatti connessi alla produzione, al trasporto, alla gestione e allo smaltimento della carta. L'obiettivo per I'M IMPRESA è quindi quello di consolidare il risultato raggiunto, continuando a privilegiare la gestione digitale dei documenti e mantenendo l'utilizzo della carta limitato alle situazioni nelle quali risulti effettivamente necessario.

I'M IMPRESA, nell'ambito della propria attività di produzione e di ricerca si impegna a rispettare la legislazione, le normative e i regolamenti vigenti in campo ambientale ed applicabili alla realtà.

Con particolare attenzione alla gestione della struttura mette in atto una serie di azioni per la riduzione dell'impatto:

- Utilizzo di tazze in ceramica per evitare la produzione di rifiuti
- Disponibilità del boccione dell'acqua

I'M IMPRESA ha definito, tra i suoi obiettivi di gestione legati alla componente ambientale, l'attuazione di un piano che la possa rendere azienda ad **impatto zero** entro il 2028, e a tale scopo è in corso la valutazione di quali siano gli impatti generati oltre a quelli già considerati nello presente bilancio.

GESTIONE RIFIUTI

I'M IMPRESA, nello svolgimento delle proprie attività lavorative produce rifiuti di vario tipo che possono essere ricondotti agli assimilabili agli urbani, tenuto conto delle attività svolte e delle modalità di erogazione. I rifiuti prodotti sono gestiti in riferimento alla vigente normativa.

CAMBIAMENTO CLIMATICO

Nel corso delle proprie attività I'M IMPRESA genera un impatto sul cambiamento climatico principalmente attraverso le emissioni di gas a effetto serra connesse agli spostamenti del personale, alle trasferte presso i clienti e ai consumi energetici della sede operativa, come descritto nella sezione dedicata alla Tassonomia Ambientale del presente documento.

L'azienda ha intrapreso azioni concrete volte a ridurre e compensare tali impatti e corso dell'anno sono state compensate, attraverso interventi di piantumazione e riforestazione, complessivamente 8.200 kg di CO₂, contribuendo all'assorbimento delle emissioni residue generate dalle proprie attività.

Parallelamente, l'adozione sistematica di strumenti digitali per lo svolgimento di riunioni, consulenze e momenti formativi ha consentito di evitare circa 50 trasferte dei clienti verso la sede aziendale, riducendo le emissioni indirette legate alla mobilità e favorendo un utilizzo più efficiente delle risorse.

Il cambiamento climatico rappresenta inoltre un fattore di rischio per I'M IMPRESA.

L'aumento delle temperature medie e la crescente frequenza di eventi meteorologici estremi possono determinare un incremento dei consumi energetici necessari per il raffrescamento degli ambienti di lavoro, incidendo sui costi di gestione della sede operativa.

Allo stesso tempo, gli effetti del cambiamento climatico possono influenzare indirettamente l'attività aziendale attraverso i propri clienti, le cui esigenze e priorità possono modificarsi in funzione dei rischi fisici e di transizione connessi al settore di appartenenza, alla localizzazione geografica e alle caratteristiche del modello di business.

In questo contesto, I'M IMPRESA considera il cambiamento climatico non solo un elemento di rischio da monitorare, ma anche un'opportunità per sviluppare modelli di consulenza sempre più orientati alla resilienza, alla decarbonizzazione e all'accompagnamento delle imprese nei percorsi di transizione sostenibile.

RISORSE UMANE & WELFARE

CRESCITA DELLE RISORSE

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone rappresentano il fondamento della strategia aziendale che I'M IMPRESA intende perseguire:

- il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione
- la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill
- l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare
- un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone
- la focalizzazione su alcuni processi chiave, quali l'onboarding, le politiche di employer branding e la ricerca di talenti

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

ANALISI DEL CONTESTO

Persone totali	Donne	% Donne	Uomini	% Uomini	Permanenza media	Età media
7 al 31/12/23	6	86%	1	14%	3,5 anni	35 anni
6 al 31/12/24	5	83%	1	17%	3 anni	35 anni
5 al 31/12/25	4	75%	1	25%	3 anni	36 anni

Nel triennio 2023-2025 la struttura organizzativa di I'M IMPRESA si mantiene snella e sostanzialmente stabile. Il numero complessivo delle persone è passato dalle 7 unità del 2023 alle 6 del 2024, e 5 nel 2025.

Questa stabilità rappresenta un elemento significativo per una realtà di piccole dimensioni, nella quale la continuità delle persone e la condivisione delle competenze assumono un ruolo particolarmente importante.

La composizione dell'organico continua a evidenziare una forte presenza femminile, caratteristica che si conferma nel corso dell'intero periodo analizzato. Al 31 dicembre 2023 le donne rappresentavano l'86% dell'organico e nel 2024 l'83%. Anche nel 2025 la presenza femminile rimane prevalente, confermando una composizione aziendale caratterizzata da un significativo contributo delle donne alle attività e allo sviluppo dell'organizzazione.

La permanenza media si mantiene sostanzialmente stabile, passando dai 3,5 anni del 2023 ai 3 anni del 2024 e del 2025. Il dato assume particolare rilevanza considerando la dimensione e la relativa giovane età dell'organizzazione e rappresenta un indicatore della continuità delle relazioni professionali costruite nel tempo.

Anche l'età media dell'organico presenta variazioni molto contenute: dai 35 anni del 2023 e del 2024 ai 36 anni del 2025. I'M IMPRESA si caratterizza quindi per una struttura relativamente giovane e stabile, all'interno della quale la valorizzazione delle competenze, la formazione continua, il benessere organizzativo e le opportunità di crescita professionale rappresentano elementi centrali delle politiche rivolte alle persone.

Nel complesso, i dati descrivono un'organizzazione che, pur mantenendo dimensioni contenute, punta sulla continuità delle relazioni, sulla valorizzazione delle persone e sulla presenza femminile, considerando il capitale umano un elemento essenziale per la qualità dei servizi erogati e per la crescita sostenibile dell'impresa.

WELFARE E BENESSERE DELLE RISORSE

L'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare è un elemento importante nelle strategie di I'M IMPRESA oltre al benessere dei dipendenti che è considerato una priorità per le aziende così come creare un ambiente di lavoro sano e gratificante, per trattenere personale altamente qualificato e produttivo.

Attraverso investimenti e iniziative volte a migliorare la qualità della vita delle persone, delle famiglie e del territorio in cui si trova l'azienda si contribuisce al benessere ed alla soddisfazione delle persone che fanno parte dell'organizzazione e si vuole impattare in modo positivo sul territorio di riferimento.

Per il 2024 è stato confermato il piano welfare da 500€ a persona tramite una piattaforma che permette di utilizzare fornitori locali per i servizi e scelti delle persone stesse.

Anche per il 2025 è stato confermato il piano welfare da 500€ a persona con le medesime modalità dell'anno precedente.

SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO

I'M IMPRESA è impegnata nell'attività di promozione e attuazione di azioni volte a prevenire ogni comportamento e azione, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le risorse e il sistema di gestione della sicurezza lavoro. Tutte le risorse aziendali contribuiscono attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti pericolosi.

Attraverso la politica per la salute e sicurezza sul lavoro, l'azienda fornisce la corretta formazione del proprio personale in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l'adozione di adeguate misure preventive e correttive. In particolare, la società garantisce una formazione specifica per il personale assunto direttamente o tramite agenzia, a tutti i livelli organizzativi.

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

L'azienda investe costantemente in formazione, sviluppando le competenze tecnico-specialistiche di area e valorizzando quelle manageriali, lavorando alla creazione e alla diffusione di un'identità comune.

La formazione in tema di privacy e sicurezza sul lavoro viene svolta costantemente e inserita all'interno di un percorso di ingresso delle persone in azienda, passaggio propedeutico all'accesso alla formazione specialistica gestita internamente. Nella rendicontazione dati viene inclusa, specificandola, la formazione in ambito salute e sicurezza dei lavoratori, data l'obbligatorietà della stessa.

Nel corso dell'anno 2024 sono state erogate una serie di attività di formazione, per le varie funzioni che hanno trattato sia argomenti specifici per l'attività che di tipo trasversale ed in particolare l'attività di formazione ha visto investire 234 ore complessive con una media per persona di 33 ore.

A conferma che la formazione rappresenta uno degli strumenti attraverso cui I'M IMPRESA garantisce l'aggiornamento continuo delle competenze e la qualità dei servizi offerti ai propri clienti nel corso del 2025 sono state erogate complessivamente 347 ore di formazione, coinvolgendo il personale in un percorso di crescita professionale orientato sia al mantenimento delle competenze obbligatorie sia allo sviluppo di nuove conoscenze specialistiche.

Le attività formative hanno interessato numerosi ambiti professionali, tra cui la normativa fiscale e tributaria, il diritto del lavoro, la consulenza societaria, gli enti del Terzo Settore, il welfare aziendale, la deontologia professionale, l'antiriciclaggio, la digitalizzazione dei processi e gli strumenti informatici a supporto dell'attività professionale.

Particolare attenzione è stata inoltre dedicata ai temi della sostenibilità, attraverso la partecipazione a Master Class dedicate, nella convinzione che la transizione sostenibile rappresenti un elemento sempre più centrale per la competitività delle imprese e per l'evoluzione della professione.

L'azienda promuove un modello di apprendimento continuo, favorendo la partecipazione a master specialistici, congressi, seminari e percorsi di aggiornamento tecnico, con l'obiettivo di mantenere elevati standard di competenza, anticipare l'evoluzione normativa e offrire ai clienti un supporto sempre più qualificato.

L'investimento nella formazione costituisce pertanto un elemento strategico della politica aziendale, contribuendo allo sviluppo del capitale umano, al miglioramento della qualità dei servizi e alla capacità dell'organizzazione di rispondere efficacemente ai cambiamenti del contesto economico e normativo.

PARITA' DI GENERE

I'M IMPRESA è impegnata a garantire la parità di genere in tutte le sue attività e processi organizzativi. Riconosciamo che la diversità è un valore fondamentale per il successo e l'innovazione, e ci impegniamo a eliminare ogni forma di discriminazione, assicurando pari opportunità di carriera e di sviluppo professionale a tutte le persone, indipendentemente dal genere.

Tutti i processi di selezione, promozione e retribuzione sono basati esclusivamente sul merito, le competenze e le attitudini, con particolare attenzione all'equità retributiva e alla conciliazione tra vita lavorativa e personale.

INCLUSIONE

L'inclusione è uno dei pilastri della cultura aziendale di I'M IMPRESA, lavoriamo per creare un ambiente accogliente e rispettoso, in cui tutte le persone, indipendentemente dalle loro caratteristiche personali, possano esprimere il proprio potenziale.

Ci impegniamo a promuovere una cultura del rispetto e della valorizzazione della diversità, adottando politiche di accessibilità per le persone con disabilità, garantendo pari opportunità di crescita professionale e favorendo pratiche di lavoro flessibili che facilitino il bilanciamento tra vita professionale e personale.

DIRITTI UMANI

Il rispetto dei diritti umani è un principio essenziale per I'M IMPRESA, ci impegniamo a operare in conformità con i principi sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e dai Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani.

Rifiutiamo qualsiasi forma di discriminazione, lavoro forzato o sfruttamento, promuovendo un ambiente di lavoro equo, sicuro e rispettoso.



Inoltre abbiamo l'obiettivo di estendere il nostro impegno alla catena di fornitura e ai partner commerciali, lavorando esclusivamente con soggetti che condividono la nostra visione etica e sociale.

BOLLINO ETICO SOCIALE

Dal 2021 I'M IMPRESA è azienda attestata Bollino Etico Sociale scegliendo di incorporare l'innovazione, l'etica e la responsabilità sociale all'interno della strategia aziendale, evidenziando i valori e gli obiettivi per misurare e comunicare i risultati delle iniziative ad impatto positivo. Il Bollino Etico Sociale è un attestato che ci aiuta a valorizzare le azioni di innovazione sociale, ovvero ad impatto positivo, messe in atto dalla nostra azienda in merito all'attenzione per la terra e per le persone, per una maggiore sostenibilità ambientale ma anche della vita.

IMPEGNO PER IL SOCIALE E PER IL TERRITORIO

INCLUSIONE SOCIALE

Da sempre attenta alle tematiche sociali, I'M IMPRESA ha collaborato a progetti con diverse organizzazioni che operano a livello locale ed internazionale.

L'impegno nel sociale non vuol essere inteso come beneficenza, ma un supporto fatto di azioni concrete per lo sviluppo dei progetti e delle attività delle associazioni che l'azienda sostiene.

PRIVACY

I'M IMPRESA è impegnata a proteggere le informazioni relative alle proprie persone e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni contrattuali, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni.

La società infatti garantisce che il trattamento dei dati personali sia svolto nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti.

Il trattamento dei dati personali avviene in modo lecito e secondo correttezza e, comunque, sono raccolti e registrati solo dati necessari per scopi determinati, espliciti e legittimi.

I'M IMPRESA pertanto è impegnata a:

- acquisire e trattare solo i dati necessari e opportuni per le finalità dell'azienda;
- acquisire e trattare i dati stessi solo all'interno di procedure specifiche e conservare i dati stessi in modo il più possibile sicuro;
- comunicare i dati stessi nell'ambito di procedure specifiche o su autorizzazione espressa e, in ogni caso, solo dopo aver verificato la divulgabilità.

PRATICHE FISCALI E CONTRIBUTO AL TERRITORIO

I'M IMPRESA adotta un approccio trasparente e responsabile nella gestione delle proprie pratiche fiscali, operando nel pieno rispetto delle normative vigenti italiane e internazionali.

L'azienda contribuisce in maniera significativa al sostegno della collettività attraverso il pagamento di imposte e tributi oltre a generare occupazione nel territorio di riferimento.

CONDOTTA ETICA E ANTICORRUZIONE

La cultura aziendale di I'M IMPRESA si fonda su principi di integrità, correttezza e trasparenza stabilendo anche regole chiare di comportamento per prevenire fenomeni di corruzione, conflitto di interessi e pratiche non conformi ai valori aziendali.

Attraverso attività di formazione e sensibilizzazione rivolte al personale, controlli periodici e sistemi di segnalazione, l'azienda rafforza la propria capacità di individuare e prevenire comportamenti illeciti.

OBIETTIVI & IMPEGNI PER IL FUTURO

IMPEGNI 2025

La sostenibilità rappresenta per I'M IMPRESA un percorso di miglioramento continuo che richiede la definizione di obiettivi concreti, misurabili e coerenti con la strategia aziendale e per questo motivo, al termine di ogni esercizio vengono individuati specifici impegni finalizzati a consolidare i risultati raggiunti e a promuovere ulteriori azioni di sviluppo negli ambiti ambientale, sociale e di governance.

Gli obiettivi riportati nella tabella seguente costituiscono il programma di lavoro per il prossimo esercizio e rappresentano la traduzione operativa della volontà dell'azienda di integrare i principi della sostenibilità nelle attività quotidiane.

Per ciascun impegno vengono individuate le azioni previste, i responsabili e le tempistiche di realizzazione, così da consentire un monitoraggio periodico dello stato di avanzamento e una successiva rendicontazione dei risultati conseguiti.

L'approccio adottato si fonda sulla convinzione che la sostenibilità non sia un traguardo, ma un processo evolutivo che richiede pianificazione, coinvolgimento delle persone e capacità di adattarsi ai cambiamenti del contesto economico, sociale e ambientale. In quest'ottica, gli impegni assunti rappresentano uno strumento di indirizzo strategico e di responsabilizzazione dell'organizzazione verso un modello di sviluppo sempre più resiliente, innovativo e orientato alla creazione di valore condiviso.

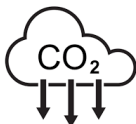
	Crescita – raggiungimento di 280.000€ di fatturato	Obiettivo raggiunto vedi i dati nel documento
	Predisporre una policy di comunicazione e vendita etica	Obiettivo raggiunto – policy emessa e condivisa
	Predisporre il libro delle filosofie completo di tutte le policy di sostenibilità oltre a quelle generali	Obiettivo in corso e riproposto per il 2026

	• Cambiare il prodotto delle cialde e passare al biodegradabile	• Obiettivo non raggiunto e riproposto per il 2026
	• Ulteriore riduzione CO2	• Obiettivo non raggiunto e riproposto per il 2026
	• Programma crediti ecologici e diffusione della cultura della sostenibilità ai clienti attraverso il programma di crediti • Regali e omaggi ad impatto positivo	• Obiettivo in corso e riproposto per il 2026 • Obiettivo raggiunto (vedi alveare)

OBIETTIVI & IMPEGNI PER IL FUTURO

IMPEGNI 2026

Gli obiettivi definiti per il 2026 rappresentano la naturale evoluzione del percorso di sostenibilità intrapreso da I'M IMPRESA e sono stati individuati tenendo conto dei risultati conseguiti, delle opportunità di miglioramento emerse e delle aspettative dei principali stakeholder. Attraverso tali impegni l'azienda intende consolidare le iniziative già avviate e sviluppare nuovi progetti capaci di generare valore economico, sociale e ambientale, confermando la volontà di integrare i principi della sostenibilità all'interno delle decisioni strategiche e della gestione quotidiana dell'organizzazione.

	Riduzione della CO2 utilizzando energia da fonte rinnovabile Piantare alberi ai fini della compensazione gas ad effetto serra
	Sviluppo delle persone – attività di coinvolgimento delle persone e di team building attraverso momenti extra lavorativi e sviluppo del piano welfare con nuove iniziative

	Predisporre il libro delle filosofie completo di tutte le policy di sostenibilità oltre a quelle generali
	Cambiare il prodotto delle cialde e passare al biodegradabile
	Programma crediti ecologici e diffusione della cultura della sostenibilità ai clienti attraverso il programma di crediti
	Supporto al personale interno nella gestione dei percorsi di formazione al fine di migliorare le competenze professionali e le opportunità di carriera

Dal 2026 al 2028: il nostro Piano Strategico di Sostenibilità

Gli obiettivi individuati per il 2026 non rappresentano iniziative isolate, ma costituiscono il punto di partenza di un percorso più ampio. Nel corso dell'anno I'M IMPRESA ha infatti scelto di dotarsi di un **Piano Strategico di Sostenibilità 2026–2028**, con l'obiettivo di trasformare gli impegni ambientali, sociali e di governance in un programma strutturato, misurabile e progressivo.

La scelta di definire un piano pluriennale nasce dalla consapevolezza che la sostenibilità non possa essere affrontata attraverso singole azioni, ma debba entrare progressivamente nei **processi decisionali, nella pianificazione, nell'organizzazione delle attività e nei sistemi di monitoraggio aziendali**. Il Piano rappresenta quindi la roadmap attraverso la quale I'M IMPRESA intende dare continuità agli impegni assunti, stabilendo priorità, azioni, indicatori e momenti di verifica.

Il Piano è stato costruito tenendo conto del percorso di sostenibilità già intrapreso dall'azienda, del confronto con i propri stakeholder e dei principi dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, con l'intento di collegare gli obiettivi aziendali a una visione più ampia di sviluppo sostenibile.

Sono stati individuati **3 pilastri strategici – Governance responsabile, Riduzione dell'impatto ambientale e Miglioramento della consapevolezza – articolati in 7 obiettivi e 21 azioni concrete**.

Le iniziative riguardano, tra gli altri aspetti, la condivisione periodica dei dati ESG, la digitalizzazione dei processi, la progressiva riduzione dell'utilizzo della carta, il ricorso a energia proveniente da fonti rinnovabili, la gestione responsabile del fine vita delle apparecchiature elettroniche, la formazione ESG e il coinvolgimento dei clienti sui temi della sostenibilità.

La durata triennale consente di superare una logica esclusivamente annuale e di costruire un percorso nel quale ogni esercizio rappresenta una tappa di un processo più lungo. Il **Bilancio di Sostenibilità assume, in questo contesto, anche una funzione di monitoraggio**: attraverso la raccolta periodica dei dati e dei KPI sarà possibile verificare lo stato di avanzamento delle azioni, misurare i risultati raggiunti, individuare eventuali scostamenti e, quando necessario, ridefinire priorità e modalità di intervento.

Con il Piano Strategico 2026–2028 I'M IMPRESA intende quindi passare progressivamente **dalla dichiarazione degli impegni alla loro programmazione, dalla programmazione alla misurazione e dalla misurazione al miglioramento continuo**, integrando sempre più la sostenibilità nel proprio modo di fare impresa e nella capacità di generare valore nel tempo per l'organizzazione e per i propri stakeholder.

CONCLUSIONI

NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2026 riporta le principali informazioni in merito alla strategia di sostenibilità della società, le azioni, gli obiettivi e gli impatti economici, ambientali e sociali.

Il documento è stato redatto prendendo *ad esclusivo riferimento bibliografico* le linee guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Il processo di rendicontazione sociale di I'M IMPRESA si rinnova ogni anno e i dati presentati in questo bilancio sono riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione rispetto alla relazione finanziaria annuale del 2025.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

Ilaria Piparo – responsabile comunicazione e innovazione sociale

Ilaria.piparo@imimpresa.it

L'azienda con il presente Bilancio di Sostenibilità ha deciso di comunicare sé stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento, ovvero:

Responsabilità:	I'M IMPRESA con il presente Bilancio si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate
Identificazione	I'M IMPRESA utilizza il presente documento quale racconto di sé stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale
Trasparenza	Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza
Comparabilità	Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tre anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire
Comprensibilità, chiarezza e intelligibilità	Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile



REDATTORI

Hanno scritto questo report:

Ilaria Piparo

Responsabile Sostenibilità

Data di pubblicazione 26 giugno 2026